

共青团广东省委员会

关于做好 2022 年度广东省大学生志愿服务西部（山区）计划招募宣传等工作的通知

各地级以上市团委、各高校团委（项目办）：

根据工作安排，今年我省西部计划志愿者招募规模约 350 人（含在中西部省份服务的研究生支教团），山区计划——广东高校毕业生志愿服务乡村振兴行动（含“希望乡村教师计划”、“一校一社工”等，以下统称“志愿服务乡村振兴行动”）志愿者招募规模约 5000 人。自 2021 年 12 月启动 2022 年度项目志愿者招募预报名工作以来，各地各高校积极配合，预报名成效良好。为进一步扩大项目感召力、影响力，确保高校毕业生对项目的知晓率达 100%，高质量完成招募派遣等工作，现将有关事项通知如下：

一、招募主题和口号

主题：振兴乡村 不负青春

口号：到西部去、到基层去、到祖国和人民最需要的地方去

二、工作内容

（一）做好招募宣传工作（3-5 月）。以应届毕业生为重点，面向全校学生开展全方位、多层次、宽领域的宣传推介，重点宣传项目的目标定位、服务内容、政策支持、保障机制等，

对招募选拔、培训派遣、考核激励等全流程进行详细介绍，营造良好氛围，引导高校毕业生积极关注、报名参与。

1.省项目办：会同各主办单位印发项目实施方案，统筹协调省内外招募宣传工作；对高校招募宣传工作开展情况（如项目知晓率、报名人数、宣传报道情况等）进行评价评估，评价评估结果纳入高校团委年度考核；联系中央和省级主流媒体对项目以及志愿者典型开展系列专题报道；设计制作系列宣传文化产品，为各地各高校做好宣传工作提供产品供给和支撑，并在高校毕业生聚集区域进行集中投放；依托智慧团建系统点对点发动广东生源高校毕业生返家乡服务；举办省级宣讲会、就业招聘会等。

2.高校团委（项目办）：制定本校宣传招募工作实施方案，以毕业班为单位、以应届毕业生和在读研究生为重点开展宣传发动；挖掘和培育西部（山区）计划志愿者先进典型，全面用好辅导员、团学骨干（含青马学员）、往届优秀志愿者以及院系团委、志愿公益社团等“五个群体”，形成宣传声势和热潮，确保每名毕业生了解掌握项目政策和信息；会同校学生处、招生就业处、教务处、研究生院等单位制订有利于引导高校毕业生参与项目的激励保障措施。重点做好以下工作：

（1）广泛开展项目宣传。各高校开展3次以上校级校园宣讲主题活动，各二级院系、毕业班开展1次以上项目宣传推介活动。对毕业班辅导员、团支部书记以及院系团委书记和专职团干培训实现全覆盖，确保了解掌握项目政策信息。结合毕业生实际，灵活采用各种形式开展宣传工作，解读政策、答疑解惑。在毕业生集中的空间和区域（线上、线下）集中投放2个

月以上的项目宣传广告。

(2) 发挥朋辈引领作用。发挥典型示范、榜样引领、朋辈言传身教示范的作用，重点面向毕业生中的青马学员、青年志愿者骨干、团学骨干等进行组织动员，搭建先进典型服务基层、率先垂范的桥梁，带动具有家国情的毕业生积极报名项目。各高校学生党员、团学骨干、青马学员毕业生的项目参与率力争达到 10%以上。

(3) 抓好多平台传播。一方面依托校园新媒体、校园网、毕业生就业信息网等各类直接有效触达高校毕业生的新媒体平台进行广泛宣传，并及时将项目信息转发至毕业班学生微信群；另一方面将项目宣传纳入各类毕业生招聘会并设立主题展位，通过转发招募公告、网上招聘会、发送招募邮件等方式，向每一位高校毕业生介绍西部（山区）计划相关政策，确保毕业生 100%了解掌握项目信息。

(4) 加强政策引导激励。将项目参与情况纳入学校、院系青马工程制度设计；出台引导高校毕业生积极参与服务基层项目的激励政策；对本校参与项目的优秀志愿者给予评优、荣誉表彰等。

3.团市委：通过新媒体矩阵以及直达高校学生的各类联络群等渠道，及时转发宣传项目推文和信息，设计制作、用好用足各类宣传产品，积极协调主流媒体加大对项目及志愿者事迹的综合宣传力度，指导市属高校按要求做好宣传发动工作。服务地市在做好以上工作的基础上，重点做好以下工作：

(1) 通过智慧团建、大学生联谊会、返乡大学生群组等渠道，打好“乡情牌”，重点向生源地为本地市的 2020—2022 年

本科以上学历高校毕业生精准发送招募信息，动员本地生源毕业生报名回本地服务。

（2）主动建立联动、对接关系，一方面充分在本地高校组织宣讲会、招聘会等，吸引本地高校毕业生服务本地；另一方面加强与本地市对口帮扶地市、县区、高校等的沟通，通过结对、签署战略合作协议等方式，规模化定向招募优秀高校毕业生到本地区基层开展服务，提升结对帮扶成效。

（3）充分发挥在岗志愿者作用，鼓励他们通过制作短视频、故事分享、校友联络等形式对项目进行展示和传播，吸引志愿者的朋辈关注、参与乡村振兴志愿服务。

（4）梳理本地区地域特色、人才政策、志愿者激励优惠政策，扩大宣传，形成浓厚动员氛围。

（二）做好报名资格审核工作（滚动进行，5 月内完成）。高校项目办登录“i 志愿”系统项目管理平台后台，对本校 2022 年应届毕业生和符合择业期政策的往届生报名信息进行滚动审核（每月月底至少进行一次审核工作），重点对毕业信息（如毕业时间、学历性质）、学科成绩等进行审核，确保本校报名信息真实准确。西部计划报名人员的信息审核工作通过西部计划信息管理系统（<http://xibu.youth.cn/>）进行。

（三）做好招募选拔工作（6 月底前）。省项目办负责制定的西部（山区）计划面试选拔方案（另行下发）。自今年起，西部计划志愿者选拔工作主要由高校项目办负责开展，采取面试（有条件的高校可增加笔试环节）和心理测试，综合学生日常表现评价，按照省项目办下达的招募指标，择优遴选录取名单报省项目办，具体工作指引另行下发。

“志愿服务乡村振兴行动”由服务地市项目办会同相关主办单位，综合考虑高校项目办推荐意见，对报名学生进行面试选拔，通过“i志愿”系统项目管理平台录入面试成绩和评价。

（四）做好体检和公示工作（6月底前）。西部计划拟录取对象体检工作由高校团委负责，“志愿服务乡村振兴行动”拟录取对象体检由相应团市委（项目办）负责，体检标准由省项目办统一提供。体检不合格的，由省项目办会同地市、高校项目办从备选人员中进行调剂。市项目办对“志愿服务乡村振兴行动”拟录取志愿者名单进行公示3天，公示无异议，报省项目办审批。省项目办负责汇总各专项名单统一向社会公布。

（五）做好培训和派遣工作（7月上旬前）。省项目办统筹全省西部（山区）计划志愿者培训计划，制定培训大纲和课程，组织志愿者开展培训。市、县项目办对本地区“志愿服务乡村振兴行动”志愿者进行集中岗前和专业培训，内容包括市情县情和乡村振兴等政策、志愿服务理念、工作方法、业务知识、岗位要求、安全健康、管理服务等。培训结束后，志愿者赴服务单位报到。志愿者到岗位后一周内，由县项目办、服务单位与志愿者签订《服务协议》，明确相应的权利与义务。西部计划培训工作由省项目办组织开展。

此外，根据工作实际，“志愿服务乡村振兴行动”中的乡村支教服务岗（含“希望乡村教师计划”）、乡村学校社会工作服务岗（含“一校一社工”）的选拔、体检、培训等工作由省项目办负责。

三、工作要求

招募宣传等工作是实施好西部（山区）计划的重要前提，

与项目实施成效直接相关。各级项目办要将其作为一项重要工作抓实抓好抓出成效，要切实把握时间节点、明确工作节奏，切实提高政治站位，以高度的责任心和使命感引导高校毕业生积极踊跃报名，推动落实“稳就业”、“保就业”的决策部署。省项目办将视情况对招募宣传工作成绩突出、招募成效良好的项目办进行通报表扬，对工作不力的进行通报批评。

请各高校项目办于2022年3月30日前将招募宣传活动计划汇总表、各地市项目办于2022年6月10日前将“志愿服务乡村振兴行动”招募宣传活动成效汇总表以电子邮件方式报送至省项目办。

附件：1.2022年西部（山区）计划招募宣传活动计划汇总表（高校项目办填写）

2.2022年“志愿服务乡村振兴行动”招募宣传活动成效汇总表（地市项目办填写）

联系人：陈思睿、李丽英

联系电话：020-87786223（省项目办）

电子邮箱：tsw_szdzx@gd.gov.cn

联系地址：广州市越秀区寺贝通津1号大院之三省志愿者行动指导中心（省希望工程服务中心）

共青团广东省委办公室

2022年3月23日

附件 1

2022 年西部（山区）计划招募宣传活动计划汇总表

（高校项目办填写）

学校：

填表时间： 年 月 日

序号	活动名称	活动内容	方式/地点	活动时间	预计覆盖非应 届毕业生人数	预计覆盖毕 业生人数	联系人	联系方式	备注

填表人：

联系方式：

附件 2

2022 年“志愿服务乡村振兴行动”招募宣传活动成效汇总表

(地市项目办填写)

单位名称：

填表时间： 年 月 日

序号	市级媒体报 道次数(具体 链接请另附)	市级媒体 宣传覆盖 人数	市级微信平 台推文数量	市级微信平台 推文阅读量	市级宣讲 会/招聘会 举办次数	市级宣讲会 /招聘会覆 盖人数	地市-高 校结对招 募人数	地市优惠 政策(如 有)	备注

填表人：

联系方式：